



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 MAI 2015

Les exportations françaises d'articles en cuir continuent de progresser fortement en valeur sur le marché asiatique.

L'Observatoire Economique du Conseil National du Cuir présente l'analyse des chiffres 2014 du commerce extérieur de la filière française du cuir avec un focus sur le marché asiatique.

Plus du tiers des exportations de la filière française du cuir en Asie

La France réalise une grande partie de ses exportations sur le continent asiatique. Les ventes en Asie s'élèvent à 2,8 milliards d'euros et constituent plus du tiers des exportations françaises. Dans un contexte économique difficile, les entreprises de l'industrie du luxe sont parvenues à maintenir leurs exportations à un niveau légèrement supérieur à celui de l'an passé, + 4%. Les ventes réalisées à Singapour et en Chine ont décollé respectivement de 21% et 7%, celles au Japon sont restées stables alors que celles à Hong Kong ont chuté de 10%.

Majoritairement des articles en cuir (maroquinerie et chaussures)

En Asie, la France exporte principalement des articles de maroquinerie (2,3 milliards d'euros, soit 83% des exportations françaises en Asie) et des chaussures et autres articles chaussant (356 millions d'euros, soit 13% des exportations en Asie), les ventes de matières premières (91 millions d'euros) ne représentant que 3% des exportations.

Forte augmentation en valeur des exportations d'articles de maroquinerie sur le marché chinois

Les exportations de sacs à main en Chine sont passées de 27 000 de pièces en 2010 à 130 000 de pièces en 2014. Elles ont quasiment été multipliées par cinq en cinq ans. En valeur, elles ont été multipliées par 8. Les ventes de sacs à main en Chine étaient de 9,9 millions d'euros en 2010. Elles sont désormais de 79,9 millions d'euros. Leur prix moyen en douanes est passé de 367 à 615 euros. La France est le deuxième fournisseur d'articles de maroquinerie de la Chine. En valeur, 26% des importations chinoises proviennent de France.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Stabilité des ventes pour les articles de maroquinerie en Asie malgré les lois anti-corruption de la Zone Asie pacifique

Les exportations d'articles de maroquinerie en Asie se sont pratiquement maintenues avec un léger fléchissement de 1%. Différentes raisons, dont les lois anti-corruption mises en place dans certains pays de la zone Asie Pacifique, ont stoppé l'expansion des exportations vers la Chine (pour 155 millions d'euros, même montant qu'en 2013) et réduit de manière notable les ventes à Hong Kong (- 12 %).

Cette baisse a été compensée par l'augmentation des ventes d'articles de maroquinerie à Singapour +20%, en Corée du Sud + 4%, à Taïwan + 17%, à Macao +14%, en Malaisie+ 5%, en Indonésie +18%.

Belle performance des exportations de chaussures françaises haut de gamme sur le marché asiatique

Globalement, les ventes de chaussures françaises en Asie sont passées de 309,1 à 355,7 millions d'euros, soit une croissance de 15%.

Cette tendance à la hausse est la même dans quasiment tous les pays. Elle est particulièrement forte en Chine, en Corée du Sud ou à Singapour où les ventes explosent de 89%, 44% et 31%. Les ventes de chaussures à Hong-Kong et au Japon ont augmenté respectivement de 5% et 6%, en valeur. Le prix moyen en douanes des chaussures exportées a augmenté de 13%. C'est le type de chaussures vendues qui change.

En effet, si les volumes exportés évoluent de manière positive, le rythme est moins soutenu. En 2014, les ventes de chaussures en Asie (3,9 millions de paires) n'ont progressé que de 2%.

En considérant l'ensemble des ventes de chaussures françaises en Asie sur la période 2010-2014, le prix moyen en douanes a augmenté de 30% (70 euros en 2010, 91 euros en 2014). Les ventes ont augmenté de 67% en volume et de 116% en valeur.

Forte progression des chaussures de luxe pour la Chine

Sur les cinq dernières années, les ventes de chaussures françaises en Chine ont été quasiment stables. La France a exporté 239,6 milliers de paires en 2014, contre 235,8 milliers en 2010. Cependant, sur la même période, le montant des exportations a été multiplié par dix. Le prix moyen en douanes des chaussures vendues en Chine est actuellement de 132 euros, contre 13 euros en 2010. Sur les cinq dernières années, la France n'a pas exporté plus de chaussures en Chine, mais elle a exporté des chaussures de plus en plus haut de gamme. En 2010, la part des chaussures et pantoufles en cuir dans les exportations était de 18% (en volume). En 2014, elle est de 71%.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Frank Boehly, Président du Conseil National du Cuir : « Malgré le ralentissement de l'économie chinoise, les ventes des articles français en cuir haut de gamme ont continué à progresser fortement en valeur sur le marché asiatique. Le luxe et le savoir-faire français constituent l'atout majeur de notre filière. »

L'Observatoire Economique du Conseil National du Cuir :

Il réalise les enquêtes mensuelles de branche dans les secteurs suivants : Tannerie, Mégisserie, Chaussure et Maroquinerie. Il réalise également des enquêtes mensuelles et annuelles auprès des Collecteurs de cuirs et peaux bruts.

L'Observatoire Economique exploite et diffuse les données du commerce extérieur, provenant des Douanes Françaises, les résultats des enquêtes annuelles de production, ainsi que des données relatives aux échanges mondiaux.

Les publications de l'Observatoire Economique, contiennent des statistiques portant sur les importations et les exportations, le cheptel, les abattages contrôlés, la collecte de cuirs et peaux bruts, la production, les livraisons, les facturations, les effectifs et les rémunérations des salariés dans les différents secteurs de la filière cuir.

Le Conseil National du Cuir

La confédération regroupe 19 fédérations ou syndicats professionnels depuis l'élevage jusqu'à la distribution des produits finis et anime l'ensemble de la filière française du cuir.

La filière Cuir française

- ◆ 8 000 entreprises
- ◆ 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- ◆ 70 000 personnes salariées dans les industries du cuir, de la tannerie-mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, de la distribution d'articles de cuirs.
- ◆ 1^{er} producteur mondial des cuirs finis de veau et exotiques
- ◆ 3^{ème} exportateur mondial de cuirs et peaux bruts
- ◆ 13^{ème} exportateur de cuirs finis
- ◆ 3^{ème} exportateur mondial d'articles de maroquinerie