

VISUAL MERCHANDISER



Le visual merchandiser identifie les produits qui ont du mal à se vendre et en cherche les raisons (prix trop élevé, emballage peu pratique, mauvaise visibilité dans le magasin...). Puis il **définie une stratégie de mise en valeur du produit (décor adéquat et emplacement idéal)** qui déclenchera l'envie spontanée d'acheter ce produit.

Termes utilisés pour ce métier : visual merchandisier, merchandiser, étalagiste

1 FORMATION PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER

- Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art - option Visual Merchandising
- BTS Management des Unités Commerciales (MUC)
- DUT Techniques de Commercialisation
- Licence Pro spécialisée en Commerce et Distribution
- Diplôme d'École de Commerce

2 COMPÉTENCES

- Savoir comprendre les habitudes d'achat des consommateurs
- Maîtrise des techniques de merchandising : zone chaude et froide, produits placés à la verticale ou à horizontale, etc.
- Être sensible à la mode, être à l'affût des tendances et des comportements

3 QUALITÉS REQUISES

- Sens de l'analyse
- Imagination
- Sens de l'esthétique
- Capacités d'adaptation
- Capacités d'anticipation
- Empathie envers le consommateur

4 À NOTER

Ce métier se retrouve en vêtement de peau, en chaussure, en maroquinerie, en ganterie et en sellerie.