

Journal du Textile

Numéro 2408 | 5 février 2019 | hebdomadaire

www.journaldutextile.com 

Les tissus rayonnent dans la nature

Les tisseurs ont puisé dans la nature leurs impulsions créatives pour le printemps-été 2020.

Elle est partout.

Dans la composition éco-responsable des fils.

Dans les rendus texturés et reliés, dans les coloris

et les motifs d'animaux, de végétaux et de fleurs.

Cette inspiration rivalise avec une tendance bling-bling, lamée et scintillante. Page 32



CREATEURS ET STYLISTES

Paris redécouvre un homme formel

L'automne-hiver 2019-20 remet en scène un homme chic. Les pièces classiques partagent la vedette avec le rock, en plein come-back.

> Page 18

LUXE

Lvmh explose les compteurs

Malgré un environnement mondial compliqué, le leader du luxe aborde 2019 avec confiance après avoir bouclé un très bon cru 2018.

> Page 4

MARCHÉ

La lingerie cherche à reprendre le dessus

Dans un marché bousculé par de nouvelles habitudes et l'arrivée de jeunes pousses, les corsetiers traditionnels sont tenus de se réinventer. > Page 2



La filière cuir se saisit du sujet de la Rse

Le Cnc va organiser un Forum dédié à la responsabilité sociétale dans les industries du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie.

La Rse est devenue un sujet primordial pour la filière cuir.

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à des facteurs comme l'origine des produits, la façon dont les entreprises ou leurs sous-traitants se comportent avec leurs employés, le respect des normes environnementales et le bien-être animal.

Cnc-PAM/Olivier Juhosiel



FAIRE de Paris la place forte de la filière cuir en matière de Rse. C'est l'idée ambitieuse caressée par Frank Boehly et le Conseil national du cuir (Cnc) qu'il préside. Pour y parvenir, son organisation, qui regroupe tous les syndicats de la profession, de l'élevage à la distribution des produits finis, a imaginé un grand événement de nature à marquer les esprits : le premier Forum international dédié à la responsabilité sociétale dans les industries du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie. Baptisé *Sustainable Leather Forum*, il compte réunir à Paris, le 16 septembre prochain, une trentaine d'intervenants et environ 200 participants (industriels, marques, distributeurs, créateurs, politiques...) venus du monde entier.

La manifestation sera conçue comme «un lieu d'échanges autour de l'industrialisation durable», où «expériences, innovations et progrès en termes d'outils, de produits et de nouvelles technologies seront présentés et débattus par les entreprises, organisations publiques et institutionnelles». «L'Italie, le Brésil et d'autres pays communiquent beaucoup sur la Rse dans leur filière cuir, mais ce n'est pas le cas de la fi-

lière française. Or, ce n'est pas du tout parce qu'elle ne fait rien et n'a rien à dire. La France doit absolument prendre sa place de leader sur le plan de la communication», souligne Frank Boehly.

Il a fait de la Rse la priorité de son mandat, qui court jusqu'en 2020. Il estime qu'il est devenu impératif de se saisir du sujet,

alors que «le consommateur final est de plus en plus sensible à des facteurs comme l'origine des produits, la façon dont les entreprises ou leurs sous-traitants se comportent avec leurs employés, le respect des normes environnementales et le bien-être animal». Autant de sujets qui circulent dans les médias et sur les réseaux sociaux,

avec parfois des retombées incontrôlables, comme on l'a vu avec la montée en puissance du mouvement vegan.

Au milieu de tout ce bruit ambiant, le président du Cnc donne une explication à la timidité des acteurs français du cuir en matière de prise de parole. «La filière européenne est pourtant la plus avancée sur le sujet de la Rse, avec des normes contraignantes. Et la filière française se montre encore plus vertueuse, l'administration ayant plutôt tendance à sur-transposer les normes européennes. Comme monsieur Jourdain, les Pme hexagonales font donc de la Rse au quotidien sans le savoir. Mais elles n'ont pas l'impression d'avoir un engagement particulier et n'osent pas s'en prévaloir.» Pour Frank Boehly, le premier objectif du *Sustainable Leather Forum* est donc d'abord de contribuer à faire prendre conscience aux industriels français qu'ils sont déjà bel et bien engagés dans une telle démarche, même si celle-ci n'est, évidemment, «jamais finie».

Bonnes pratiques

Le deuxième objectif est de réaliser une sorte de «benchmarking», en se comparant avec les autres filières internationales. Le Forum va, en effet, mettre en avant les bonnes pratiques des industriels du cuir, au niveau général, local mais aussi des entreprises. L'idée est de nourrir une «véritable réflexion» chez les acteurs de la mode, ainsi que chez les leaders d'opinion et décideurs politiques invités à l'événement, «en vue de concevoir des solutions pour faire progresser le développement durable».

Enfin, le dernier objectif du Forum sera d'attirer l'attention des pouvoirs publics et des politiques sur le fait que «la filière cuir est remarquable et même exceptionnelle». Frank Boehly juge, en effet, «totalement aberrant» que le gouvernement français réduise les ressources des centres techniques industriels financés par les taxes affectées des entreprises, en l'occurrence du Centre technique du cuir, quand, de son côté, «le gouvernement italien verse 40 millions d'€ d'aides au secteur de la mode et du luxe».

Sensibiliser le grand public n'est pas directement visé par le nouveau Forum. «Des retombées médiatiques peuvent exister. Mais nous agissons par cercles concentriques et visons d'abord nos forces vives.» Un premier effet catalyseur auprès des entreprises françaises est d'ailleurs attendu du Forum, à savoir la signature d'une charte commune en faveur de la Rse. **SOPHIE BOUHIER DE L'ECLUSE** ●

L'année 2018 de Chargeurs a été un bon cru

Le chiffre d'affaires du groupe lainier diversifié a progressé de 7,6%.

CHARGEURS a vécu une belle année 2018. Le groupe lainier diversifié a réalisé un chiffre d'affaires de 573,3 millions d'€, en progression de 7,6%. En intégrant la contribution en année pleine des sociétés acquises en 2018, en particulier dans le métier des supports textiles techniques, le chiffre d'affaires atteint 619,4 millions d'€, soit une hausse de 16,2%.

En Europe, les ventes ont été en croissance de 8,9%. Elles ont notamment été portées par l'intégration dans la branche Technical Substrates de *Leach*, le leader britannique des solutions de communication visuelle haut de gamme dans le secteur des caissons lumineux. Dans la zone Amériques, le chiffre d'affaires a été impacté par un effet de devise négatif lié au peso argentin et au dollar américain. La

croissance est toutefois restée au rendez-vous, mais à un rythme ralenti (+4,9% contre 9,5% en 2016). En Asie, le chiffre d'affaires du groupe est en forte progression (+13,7%) grâce à l'intégration au quatrième trimestre de *Pcc Interlining*, industriel de l'entoilage implanté en Asie et aux Etats-Unis.

Montée en gamme

Métier historique de *Chargeurs*, la laine peignée (*Chargeurs Luxury Materials*) a réalisé un bon exercice avec un chiffre d'affaires s'élevant à 98,2 millions d'€, en croissance de 3,4%. Elle a poursuivi sa stratégie de montée en gamme et a également accru sa puissance commerciale au quatrième trimestre 2018, grâce notamment à la signature d'un accord stratégique intégrant la norme *Rws* (Res-

ponsible wool standard) à son label *Organica Precious Fiber*.

Chargeurs Pcc Fashion Technologies (l'entoilage) a vu ses ventes augmenter de 22,8%, à 161,1 millions d'€. Le chiffre d'affaires de *Chargeurs Technical Substrates* (les textiles techniques) a pour sa part été en hausse de 19%, à 30,7 millions d'€. La nomination toute fraîche de *Sampiero Lanfranchi* à la direction générale de la branche (lire page 46) devrait lui permettre d'intensifier sa stratégie de croissance externe en vue de franchir le seuil des 100 millions d'€ de chiffre d'affaires d'ici à 2021. Enfin, le métier non textile des films de protection annonce un chiffre d'affaires de 283,3 millions d'€, en croissance de 0,8%. L'objectif de *Chargeurs* est de franchir la barre du milliard d'€ de chiffre d'affaires en 2021. **ODILE MOPIN** ●

Le Sustainable Leather Forum se tiendra le 16 septembre prochain à Paris.