

**Communiqué de presse**  
Avril 2021

## **LA FILIÈRE FRANÇAISE DU CUIR S'ENGAGE DANS LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE**

Le Conseil National du Cuir (CNC) est partenaire de l'appel à projet sur le Tourisme de savoir-faire lancé par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et remporté par Entreprise et Découverte. Le premier volet a débuté avec un diagnostic complet dans cinq territoires en collaboration avec les fédérations professionnelles et les institutionnels du tourisme. L'enjeu pour la filière est de renforcer son attractivité en valorisant ses métiers et savoir-faire uniques.

Avec la DGE, Entreprise et Découverte porte un projet ambitieux de **développement, structuration et promotion du Tourisme de savoir-faire en France et à l'international**. Ce projet est l'occasion de travailler en collaboration étroite avec les fédérations professionnelles et dans les territoires pour enrichir l'offre de tourisme culturel des régions, qualifier l'offre de la filière tourisme de savoir-faire et générer de nouveaux flux.

### *Le Tourisme de savoir-faire*

*Le « tourisme de savoir-faire » c'est l'autre nom de la visite d'entreprise. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires : engager une communication directe avec les publics, gagner la confiance des consommateurs, valoriser le made in France et la production locale, valoriser les hommes et les femmes au travail ainsi que les métiers porteurs, développer une nouvelle offre de tourisme culturel partout sur le territoire.*

*Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française. 2000 entreprises accueillent plus de 15 millions de visiteurs chaque année. On ne trouve nulle part ailleurs une offre aussi importante représentant l'ensemble des secteurs d'activité - de l'atelier artisanal à la grande usine industrielle - répartie sur toutes les régions.*

### **Renforcer l'attractivité de la filière**

Aujourd'hui le tourisme de savoir-faire est encore peu développé au sein de la filière cuir. Pourtant, elle regroupe une multitude de savoir-faire uniques dans les secteurs de la maroquinerie, la ganterie, la fabrication de chaussures ou encore la tannerie mégisserie, présents sur tout le territoire.

C'est pour valoriser ces savoir-faire et les métiers ancestraux qui en sont les vecteurs que le Conseil National du Cuir a décidé de s'engager dans une démarche d'ouverture des entreprises en partenariat avec Entreprise et Découverte. L'enjeu est double : il vise à développer et organiser la filière pour rendre visibles et accessibles ces savoir-faire d'excellence aux visiteurs.

*«La filière cuir est très ancrée dans les régions et elle participe déjà activement à l'animation des territoires. La collaboration avec Entreprise et Découverte nous permettra de promouvoir nos métiers et nos savoir-faire d'excellence auprès du grand public »*

Frank BOEHLY, Président du Conseil National du Cuir

### **Le Conseil National du Cuir, partenaire majeur**

Le Conseil National du Cuir fait partie du groupement\*, stratégique et engagé, créé pour mener à bien ce projet. Chaque partenaire du groupement contribue au projet en compétence et en financement. Ce groupement est composé de représentants **des ministères** de l'Economie, des Affaires étrangères, de la Culture et de l'Education Nationale, **d'entreprises** (la Maison Rémy Martin, la Monnaie de Paris et EDF), de 15 **grandes fédérations professionnelles** parmi lesquelles ADN Tourisme, l'Institut National des Métiers d'Art - Entreprise du Patrimoine Vivant (INMA EPV) et le MEDEF, **de territoires** (5 Comités Régionaux du Tourisme) et **des universités** d'Artois et d'Angers. Il est amené à évoluer sur les trois années pour intégrer de nouveaux partenaires.

## Un cadre ambitieux pour un projet de trois ans

Le projet se déroulera en trois phases : un diagnostic de la visite d'entreprise par secteur d'activité et par région, l'élaboration de plans d'actions puis la mise en œuvre d'expérimentations.

Il permettra d'approfondir le travail structurant réalisé depuis 10 ans par Entreprise et Découverte :

- **Exploiter la visite d'entreprise dans toutes ses composantes** : communiquer sur l'entreprise et le territoire, vendre, fidéliser, valoriser les salariés et les métiers, recruter... ;
- **Qualifier l'offre** : placer la visite d'entreprise sous le signe de la culture, optimiser l'accueil et le parcours client proposer une expérience authentique aux visiteurs au cœur de la production ;
- **Accroître et diversifier l'offre**, notamment dans l'industrie, le luxe, la cosmétique...associer les grands noms de l'économie française, faire émerger les pépites de chaque territoire ;
- **Faire connaître et valoir** cette nouvelle offre culturelle aux Français et aux étrangers.

En 2021, cinq régions sont pilotes sur le projet : la Normandie, les Hauts-de-France, le Grand Est, la Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Centre-Val de Loire. D'autres régions rejoindront le projet en 2022 et 2023.

### \* LES MEMBRES DU GROUPEMENT



### A PROPOS DU CONSEIL NATIONAL DU CUIR

Créé en 1948, le Conseil National du Cuir est l'union interprofessionnelle de 21 fédérations qui représentent chacune une activité particulière de la filière : Les organisations professionnelles de la production, les organisations professionnelles de la transformation, les organisations professionnelles de la fabrication et les organisations professionnelles de la distribution.

Les fédérations membres représentent des entreprises très diverses - grandes entreprises, des PME/TPE et des artisans- qui détiennent un savoir-faire exceptionnel et une démarche qualité forte. Ces entreprises sont, pour la plupart, présentes sur des territoires spécialisés qui correspondent à l'histoire du cuir français.

[conseilnationalducuir.org](http://conseilnationalducuir.org)

### A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

**Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise.**

Entreprise et Découverte s'impose aujourd'hui comme la référence dans le paysage du Tourisme de savoir-faire en France. Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans).

[www.entrepriseetdecouverte.fr](http://www.entrepriseetdecouverte.fr) | [entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse](http://entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse)

### Contacts Presse

Valérie Lefranc | [valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr](mailto:valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr) | 07 63 45 52 68

Aurélië METHARAM | [ametharam@conseilnationalducuir.org](mailto:ametharam@conseilnationalducuir.org) | 01 43 59 89 44