

UNE PERCÉE EUROPÉENNE À L'EXPORT
POUR LES ÉCHANGES MONDIAUX DE LA FILIÈRE CUIR

Tandis que la France et l'Italie se sont maintenues dans le top 4 des plus gros exportateurs mondiaux en 2019 et que le total des exportations européennes représentent 38% des exportations mondiales de la filière Cuir, la Chine reste quant à elle le premier exportateur mondial. Cette dernière connaît néanmoins un net déclin de ses parts de marchés à l'export (30,7 % en 2019 contre 45 % en 2010), qui fait la part belle au Vietnam, aujourd'hui deuxième exportateur mondial. Les États-Unis restent, quant à eux, les premiers importateurs mondiaux (17 % des importations mondiales), avec un approvisionnement important en Chine.

UNE NETTE PROGRESSION DE L'EUROPE À L'EXPORT

En 2019, la filière européenne du cuir gagne du terrain à l'échelle internationale ! Grâce aux belles performances de l'Italie et de la France, respectivement troisième et quatrième exportateurs mondiaux, **l'Europe représente désormais 38 % des exportations mondiales**. Avec 5,2 % des exportations mondiale, la France a quant à elle gagné 1,4 points de parts de marché au cours de la décennie.

Soutenu par son industrie du luxe, **l'Hexagone est le troisième exportateur mondial d'articles de maroquinerie et représente 12,3 % des exportations mondiales**. Une puissance appuyée par son voisin européen : à elles seules, la France et l'Italie détiennent plus du quart des exportations mondiales des articles de maroquinerie. Les exportations du continent européen se répartissent entre les ventes en Europe (21 % des exportations mondiales), en Asie (19 %) et dans le continent Américain (4 %).

Disposant du premier cheptel européen, **la France est le troisième exportateur mondial de cuirs et peaux bruts** (7,3 % des exportations), et voit sa progression en constante évolution depuis 2015.

LA CHINE POURSUIT SON DECLIN À L'EXPORT MAIS GARDE LE SOUTIEN DES ETATS-UNIS

Si la Chine conserve sa place de premier exportateur mondial, elle observe néanmoins un net déclin de ses exportations. Au cours des dix dernières années, **l'empire du milieu a vu ses parts de marchés chuter de 15 points, passant de 45,7 % en 2010 à 30,7 % en 2019**. Un recul qui profite au Vietnam : le pays occupe désormais la deuxième place et enregistre 12,5 % des exportations mondiales.

Du côté des importations, la Chine est toujours soutenue par les commandes des États-Unis, et ce, malgré un recul notable des importations américaines au cours de la décennie (**46 % des importations américaines contre 74,6 % en 2010**). Ce déclin s'explique notamment par l'émergence d'une **concurrence vietnamienne qui s'est accaparée 20,4 % des importations des Etats Unis**.

À L'IMPORT, LA DEMANDE FRANÇAISE RESTE SOUTENUE

La demande française reste élevée en 2019: la France est le **quatrième importateur mondial de peaux brutes** (3,9 % des importations mondiales) et le sixième importateur de cuirs finis (3,3 %). Mais **la France s'approvisionne majoritairement en produits finis**, notamment en chaussures (5,9 % des importations mondiales), en articles de maroquinerie (6,5 %) et en vêtements et accessoires en cuir (7,8 %).

Pour l'ensemble de la filière Cuir, **la France est le troisième importateur mondial** (6,0 % des importations), derrière les États-Unis et l'Allemagne.

Frank BOEHLI, Président du Conseil National du Cuir : « En dépit de la baisse des exportations inhérente à la crise sanitaire que nous sommes en train de traverser, la Filière Française du Cuir se maintient à la quatrième place des plus gros exportateurs mondiaux. Un rang louable, que nous devons à la pugnacité de chacun des acteurs de la chaîne de valeur de notre belle filière qui font rayonner nos savoir-faire d'exception partout dans le monde ! »

LE CONSEIL NATIONAL DU CUIR

Le Conseil National du Cuir (CNC) est l'organisation interprofessionnelle de producteurs et utilisateurs de cuir et par extension, de tous ceux qui contribuent à la production, à l'utilisation ou à la distribution du cuir.

Constitué sous forme de confédération, il regroupe 21 fédérations ou syndicats professionnels depuis l'élevage jusqu'à la distribution des produits finis, en passant par le secteur industriel. Il a pour vocation d'animer l'ensemble de la Filière Française du Cuir.

LA FILIÈRE CUIR EN FRANCE

- **12 800 entreprises** localisées sur tout le territoire français, dont les savoir-faire sont exceptionnels, maîtrisés et reconnus à l'international
- **Plus de 25 milliards** d'euros de chiffre d'affaires, dont **13 milliards** d'euros à l'export
- **133 000** personnes salariées dans les industries du cuir, de la tannerie-mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, du sport et de la distribution d'articles en cuir.
- **Plus de 100** métiers du cuir
- **Un des leaders mondiaux** des cuirs de veau et peaux exotiques.
- **4^{ème}** exportateur mondial d'articles en cuir
- **3^{ème}** exportateur mondial des cuirs et peaux bruts
- **3^{ème}** exportateur mondial d'articles de maroquinerie



PHOTOS SUR DEMANDE

Crédits ©

Photo 1 : Philémon d'Andurain.

Photo 2 : CNC - P&M.

Photo 3 : CNC - P&M.

Photo 4 : CNC - P&M.

105, RUE DU FAUBOURG ST HONORÉ • 75373 PARIS CEDEX 08 • FRANCE
conseilnationalducuir.org

Contacts Presse :

VILLAMONET • Margaux Correia • Tel : +33 (0)6 75 37 82 43 • mcorreia@villamonet.fr
• Leïla Bekkar • Tel : +33 (0)7 50 80 82 37 • lbekkar@villamonet.fr

Conseil National du Cuir • Charlotte Beauté • Tel : +33 (0)1 43 59 89 44 • cbeaute@conseilnationalducuir.org

