



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 DÉCEMBRE 2016

**LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS DEMEURE UNE RÉFÉRENCE À L'ÉTRANGER ET LES IMPORTATIONS DE CHAUSSURES ET D'ARTICLES DE MAROQUINERIE SONT EN HAUSSE AVEC UNE TENDANCE POUR LA MONTÉE EN GAMME.**

A l'international, le savoir-faire français séduit toujours

**Les exportations sont en hausse significative pour la maroquinerie (+10%), pour la chaussure (+7%) et la tannerie-mégisserie (+4%)**

Les exportations de la Filière Française du Cuir restent en bonne santé sur les 9 premiers mois. Les articles de maroquinerie connaissent une hausse à l'export (en valeur) de 10%, les chaussures et articles chaussants de 7% et la tannerie mégisserie de 4%.

#### ***Le sac à main, le produit phare à l'export***

Les principaux clients de la France pour les articles de maroquinerie sont Hong-Kong (574,2 millions d'euros, soit +17%), les Etats-Unis (563,7 millions d'euros, soit +6%), Singapour (524,7 millions d'euros, soit +80%), l'Italie (411,2 millions d'euros, soit +11%) et le Japon (212,8 millions d'euros, soit -46%).

Sur les 15,9 millions de sacs à main vendus (en hausse de 1%), 4 millions sont en cuir (en hausse de 8%) ce qui représente respectivement en valeur 2,38 milliards d'euros (+7%) et 1,54 milliard d'euros (+5%). Le prix moyen à l'export pour les sacs à main en cuir est de 387,95 euros.

#### ***La chaussure en cuir (hors pantoufles), reine de la marche***

Les principaux clients de la France pour les chaussures et articles chaussants sont l'Italie (330,1 millions d'euros, soit +15%), l'Allemagne (310,6 millions d'euros, soit +10%) et le Royaume-Uni (218,2 millions d'euros, soit +12%).

Sur les 82,1 millions de paires de chaussures vendues, 20 millions sont en cuir. Les exportations en valeur des chaussures en cuir sont en hausse de 2%, soit un montant de 1,13 milliard d'euros. Le prix moyen à l'export a connu une hausse de 7% et est évalué à 56,70 euros.

#### ***La tannerie mégisserie ou le cuir de haute qualité***

Les productions de cuirs finis de bovins et de peaux finies d'ovins bénéficient respectivement d'une croissance de 2,3% et de 10,9%. Cette augmentation va de paire avec la demande à l'étranger. Les exportations de ces cuirs décollent respectivement de 13% et de 8%.

Crédit Photo : © Delos / © L.BonvillainR.design / © Taneka / © Metropolitan Influence



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Des importations en hausse (5% pour les chaussures, 4% pour la maroquinerie) avec une tendance vers la montée en gamme**

**Au vu du coût de la main d'œuvre et des savoir-faire inégalés des artisans français, les fabricants se sont positionnés sur le haut de gamme et le luxe. Dans le même temps, les consommateurs français se sont orientés vers des produits plus accessibles. Pour répondre à cette demande, la France voit ses importations augmenter avec une récente montée en gamme des produits.**

### **La Chine, premier fournisseur de produits finis de la France, perd du terrain...**

En France, la Chine représente en valeur 36% des importations d'articles de maroquinerie, 27% de chaussures et autres chaussants et 22% de gants en cuir. Ces importations marquent respectivement un repli de 4%, 8% et 1%. La tendance est la même pour les volumes importés.

Les importations de sacs à main chinois, soit 40,2 millions de pièces pour un montant de 265 millions d'euros, ont reculé de 2% en volume et de 5% en valeur. La France a importé 900 000 sacs à main chinois de moins. Mais seuls 5% des sacs à main chinois importés sont en cuir.

Au cours des trois premiers trimestres de 2016, la France a importé 213,5 millions de paires de chaussures chinoises, contre 231 sur la même période de l'année dernière, ce qui correspond à une baisse de 8%.

Les importations de gants en cuir chinois ont également connu un recul de 5%, ce qui correspond à 3,8 millions de paires.

*Ces dernières années, la Chine a souffert de son image d'« atelier du monde », souvent associée au bas de gamme. De plus, la production chinoise a vu le coût de sa main d'œuvre augmenter chaque année au point où, d'ici à 5 ans, son coût salarial unitaire rejoindra celui des pays de l'est de la zone euro. Cette situation a alors profité aux autres pays émergents de l'Asie du Sud-Est, tel que le Vietnam où la main d'œuvre est moins chère et plus qualifiée.*

### **...au bénéfice du Vietnam, notamment au niveau de la chaussure.**

Deux tiers des chaussures importées en France viennent soit de Chine, soit du Vietnam. Les importations de chaussures et d'articles chaussant en provenance du Vietnam ont connu un essor important au cours des dernières années. Le montant des importations était de 483,6 millions d'euros sur l'ensemble de l'année 2013, de 618,2 en 2014 et de 874,3 en 2015. Ce qui représente une envolée de 11%.

En volume, les importations de chaussures vietnamiennes se développent de 12%, passant à 44,9 millions de paires, mais le prix moyen a, à l'inverse, fléchi de 1,5%. Ceci étant, elles restent plus chères que les chaussures chinoises car le niveau de qualité est plus élevé.

Globalement, tous articles et toutes matières confondus, une chaussure chinoise est importée au prix de 6,34 euros contre 16,93 euros pour une chaussure vietnamienne. Une chaussure à dessus cuir vietnamienne (hors pantoufles) coûte 25,10 euros contre 20,78 euros pour une chaussure chinoise. En un an, le prix des chaussures à dessus cuir vietnamiennes a augmenté de 9% alors que celui des chaussures chinoises a reculé de 6%.

Crédit Photo : © Delos / © L.BonvillainR.design / © Taneka / © Metropolitan Influence





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*L'accord de libre-échange avec l'Union Européenne négocié en 2014 et signé fin 2015 a permis d'attirer plus d'investisseurs étrangers au Vietnam. Les usines vietnamiennes ont pu alors accéder aux nouvelles technologies de ces donneurs d'ordre et intégrer de nouveaux procédés de fabrication. Le Vietnam est aujourd'hui plus réputé pour être un sous-traitant qu'un fournisseur, fabricant des produits de qualité et répondant aux exigences des clients européens.*

### **Les articles de cuir italien privilégiés par les acheteurs français !**

Les importations de chaussures et d'autres articles chaussants ainsi que d'articles de maroquinerie en provenance d'Italie ont décollé de 10%. La tendance est à l'achat plus cher pour les produits italiens.

Le prix moyen des chaussures italiennes tous articles et toutes matières confondus importées est de 41,64 euros, soit une augmentation de 8%. Les chaussures en cuir sont au prix moyen en douanes de 60,65 euros, en hausse de 6% par rapport à l'an passé. En volume, les importations de chaussures italiennes ont augmenté de 1%, ce qui représente 23,2 millions de paires.

Quant aux sacs à main, la France en a importé 3,1 millions en provenance d'Italie au prix moyen en douanes de 188,49 euros, correspondant à une hausse de 9% par rapport à l'an dernier. Sur ces 3,1 millions de sacs à main importés d'Italie, 2 millions sont en cuir au prix moyen de 241,40 euros.

**Frank BOEHLY, Président du CONSEIL NATIONAL DU CUIR :** « Sur le marché français, on constate une demande des consommateurs pour des produits de meilleure qualité. On assiste aujourd'hui à une montée en gamme des produits importés. Quant à la production française d'articles en cuir, notre pays est apprécié depuis longtemps pour son savoir-faire sur le marché mondial du luxe et se maintient à la 4<sup>ème</sup> place pour les exportations avec un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros réalisés en 2015 qui sera probablement dépassé en 2016. »

### **Le Conseil National du Cuir**

La confédération regroupe 19 fédérations ou syndicats professionnels depuis l'élevage jusqu'à la distribution des produits finis et anime l'ensemble de la filière française du cuir.

### **La Filière Française du Cuir**

- ◆ 8 000 entreprises
- ◆ 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- ◆ 70 000 personnes salariées dans les industries du cuir, de la tannerie-mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, de la distribution d'articles de cuirs.
- ◆ Un des leaders mondiaux de cuirs finis de veau et exotiques
- ◆ 3<sup>ème</sup> exportateur mondial de cuirs et peaux bruts
- ◆ 13<sup>ème</sup> exportateur de cuirs finis
- ◆ 3<sup>ème</sup> exportateur mondial d'articles de maroquinerie

Crédit Photo : © Delos / © L.BonvillainR.design / © Taneka / © Metropolitan Influence

