

CONSEIL NATIONAL DU CUIR



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 NOVEMBRE 2016

**Les métiers du cuir ? Des métiers de passion !
En démonstration au salon l'Aventure des Métiers**

**Stand du Conseil National du Cuir ADM 11
Du 18 au 20 novembre 2016**

Les métiers du cuir en direct sur le stand !

Pour la sixième année, le Conseil National du Cuir réunit sur son stand 3 écoles spécialisées ainsi que Les Compagnons du Devoir pour montrer aux jeunes les savoir-faire les plus emblématiques des métiers du cuir.

La Fabrique, les Lycées d'Alembert et Turquetil feront découvrir le célèbre « piqué sellier » utilisé par les grandes marques de maroquinerie françaises, les coutures main pour chaussons, exemple très concret de réalisation d'une chaussure traditionnelle et la confection d'un portefeuille en origami ...

Les Compagnons du Devoir procéderont comme dans une manufacture, à des impressions de gabarits, à des découpes sur cuir, au gainage d'un volant et à des dessins d'objets en cuir sur ordinateur ...

La web –série « CUIR EN CAPITALES » des réponses simples et concrètes aux questions des jeunes

La web –série est constituée de courtes vidéos où des jeunes interrogent des professionnels sur les métiers du cuir, sur les qualités nécessaires pour les exercer et sur les formations existantes. Les réponses sont apportées par des spécialistes de terrain, en lien avec la réalité de leur activité.

Les premières web-séries (les métiers de la maroquinerie, les bottiers de spectacles, les podo- orthésistes ...) seront diffusées sur le stand.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A savoir !

- Les métiers du cuir ont considérablement évolué en raison du succès mondial des grandes marques françaises du luxe à l'international et des nouvelles technologies. Les jeunes ont ainsi de multiples débouchés dans la création, la mode, le luxe, le développement, la distribution et le marketing.
- Les formations s'adressent à tous les niveaux d'enseignement, du CAP au Bac +5. La filière du cuir s'appuie sur un réseau de 165 écoles préparant à 63 diplômes qui sont répertoriés au sein du guide des métiers.
- Les métiers les plus recherchés sont : coupeur, piqueur, monteur, ingénieur, acheteur cuir, chef d'atelier, cordonnier multi-service, patronnier, prototypiste, maroquinier, podo-orthésiste, artisan-bottier, cireur, modéliste, vendeur, responsable de magasin ...

Frank Boehly, Président du Conseil National du Cuir :

« Les métiers du cuir sont des métiers de passion. Ils s'adressent à tous ceux qui sont séduits par cette belle matière. Motivés et impliqués, de nombreuses et intéressantes carrières les attendent en France ou à l'international, pour travailler dans de grandes maisons ou pour des plus petites entreprises où les savoir-faire sont exceptionnels. »

Télécharger le guide des métiers
www.conseilnationaldu cuir.org/guide

Le Conseil National du Cuir

La confédération regroupe 19 fédérations ou syndicats professionnels depuis l'élevage jusqu'à la distribution des produits finis et anime l'ensemble de la filière française du cuir.

La filière française du cuir

- 8 000 entreprises
- 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 70 000 personnes salariées dans les industries du cuir, de la tannerie-mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, de la distribution d'articles de cuirs.
- Un des leaders mondiaux des cuirs finis de veau et exotiques
- 3^{ème} exportateur mondial de cuirs et peaux bruts
- 13^{ème} exportateur de cuirs finis
- 3^{ème} exportateur mondial d'articles de maroquinerie



www.conseilnationaldu cuir.org



www.facebook.com/conseilnationaldu cuir



www.twitter.com/CNC_France



www.instagram.com/conseilnationaldu cuir



www.linkedin.com/company/conseil-national-du-cuir



www.youtube.com/channel/UCSrboxDI2IE4huvqkdEoXA



www.vimeo.com/conseilnationaldu cuir

Crédit Photo : © Delos / © L.BonvillainR.design / © Taneka

CONSEIL NATIONAL DU CUIR / 105, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris

Contact Presse : Aurélie Metharam / Tel : +33 (0)1 43 59 05 69 / ametharam@sicgroup.com / www.conseilnationaldu cuir.org

