

CHEF DE PRODUIT



Le chef de produit coordonne le plan de collection c'est-à-dire le choix des produits, de sa conception à sa commercialisation en collaboration avec le bureau d'études, le service marketing et le service des achats. Le chef de produit participe donc à l'étude des tendances, fait de la recherche technologique et créative, étudie les marchés et les concurrents, lance de nouveaux produits et suit l'impact des opérations marketing.

1 FORMATION PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER

Un Bac + 5 minimum dans le domaine du commerce et du marketing est exigé pour débiter dans cette fonction.

- Master en Marketing
- Diplôme d'École Supérieure de Commerce et de Gestion

La plupart des écoles de commerce proposent une spécialisation en marketing. Elles sont généralement accessibles après un Bac + 2.

2 COMPÉTENCES

- Compréhension du besoin client
- Connaissances des spécificités du produit
- Connaître les concurrents de l'entreprise
- Savoir défendre ses projets
- Savoir parler anglais

3 QUALITÉS REQUISES

- Goût prononcé pour la négociation
- Créativité et dynamisme
- Capacités d'anticipation
- Intuitivité
- Goût pour le travail en équipe

4 À NOTER

Ce métier se retrouve en vêtement de peau, en chaussure, en maroquinerie, en ganterie et en sellerie.