

Créativité

Les nouveaux magiciens du cuir

Soutenus par une initiative commune du Conseil national du cuir et de la Fédération française de la chaussure, ces jeunes artisans sont promis à un bel avenir



valéry damnon



Publié le vendredi 12 décembre à 10h00

Par [Contributeurs](#).

Régénérer la filière du cuir français, lui fournir du sang neuf, de l'énergie et des idées pour lui donner un nouvel élan. C'est l'objectif d'ADC Au-delà du cuir. Créée il y a deux ans à l'initiative du Conseil national du cuir et de la Fédération française de la chaussure, cette association part chaque année en quête des nouvelles générations françaises de chausseurs, bottiers, maroquiniers et autres créateurs et artisans doués d'une vocation indéniable pour les métiers du cuir haut de gamme. Une fois repérée, chacune de ces jeunes marques bénéficie d'un programme sur mesure comprenant aides financières, conseils et formations, sous la houlette d'ADC. Un coaching ciblé pour accompagner la créativité française et l'aider à s'implanter durablement dans le paysage international. Mise en lumière de jeunes créateurs découverts et soutenus par ADC Au-delà du cuir. www.audeladucuir.com

Amélie Pichard. Un crocodile en laiton doré trône sur le rabat de ses plus fameux sacs. Ses créations mixent cuirs, plastiques, textiles et couleurs. Depuis sa première collection en 2011, Amélie Pichard joue sur les contrastes entre les codes passés, présents et futurs d'un luxe énigmatique qui se réfère au surréalisme des photographies de Guy Bourdin et du cinéma de David Lynch. Le tout, transposé au gré d'un style féminin contemporain. www.ameliiepichard.com



Valéry Damnon. Des lignes précises et pures, des cuirs sensuels, et des détails novateurs pour un style bien à lui. Editeur d'accessoires en cuir depuis 2011, Valéry Damnon fait souffler un vent de modernité esthétique sur ce segment, tout en s'alliant les meilleurs savoir-faire. Aux côtés d'une prototypiste émérite, issue de grandes maisons parisiennes, il tient à maîtriser au mieux le processus de création de ses modèles. www.valerydamnon.com



Apologie. Artiste, technicienne, artisan, Olivia Cognet cumule les disciplines et les compétences pour des souliers quasi uniques, dont la sophistication s'évade d'un style trop sagement commercial pour mieux marquer sa différence créative. Sandales et escarpins, découpes vaguelettes, petits noeuds et effets de belles matières (cuir, tissus)... Imaginé dès 2012, son univers ultra-féminin tutoie les hauteurs de talon à l'envi et hisse les souliers en objets de désir. www.apologie-paris.com



Maltier le Malletier. Benoît Maltier et Guillaume Désert renouent avec le plaisir des belles malles. Leur griffe Maltier le Malletier réinvente ce savoir-faire d'un temps passé au charme rendu très actuel par les métamorphoses en malleberceau, malle-bureau, malle-bibliothèque à base de bois nobles, cuir somptueux et Corian damassé... Faites à la main, dans les ateliers de Poitiers, ces malles sont aussi personnalisées au gré de dorures, gravures, peintures. Du vrai, pur et dur, sur-mesure. www.maltier-le-malletier.com

Adieu. Entre l'esprit bad boy des faubourgs de Londres et le mordant chic de la classe parisienne, le style véhiculé par Adieu s'inspire de l'histoire de la chaussure populaire masculine. Les créations pour homme et pour femme, signées par Benjamin Caron et Isabelle Guédon depuis 2012, s'inscrivent dans la mouvance d'un luxe branché, élégant par la nature de ses matières et de ses coupes, provoquant par ses légers accents punk et rock. www.adieu-paris.com



Maison Thomas. Sobre, léger, solide, frais : un sac signé Carole Thomas, créatrice de la maison homonyme en 2011, n'est pas qu'un creuset de belles qualités inspirées du travail séculaire en matière de sellerie maroquinerie. C'est aussi un objet d'aujourd'hui, facile à vivre, naturel, en cuir de veau pleine fleur qui se patine au fil du temps, et aux finitions soignées et décalées : une couleur néon, un imprimé, des détails embossés. www.maison-thomas.com



Pairs in Paris. Des baskets grand luxe en cuir certifié sans chrome et à semelle en gomme végétale, pour un look écolo et sophistiqué jusqu'à la pointe de leurs lacets aux embouts en métal doré à l'or fin. C'est le concept original imaginé par Caroline Robert pour sa marque Pairs in Paris. Formée par un bottier artisanal et consciente des détails et de la précision d'une façon sur mesure, cette styliste déploie dans ses collections son goût de la belle ouvrage. www.pairsinparis.fr

Catherine Maliszewski